



HOSPITAL KUALA LUMPUR



**Kebanyakan negara maju seperti Kanada dan Jerman telah menerapkan dasar keusahawanan mereka dalam pelan tindakan inovasi dan strategi industri di pelbagai peringkat termasuk pengajian tinggi.**

*Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)*



Thailand mempunyai polisi khusus berkaitan keusahawanan dan program-program pembangunan keusahawanan yang dimulakan sejak di peringkat sekolah. Thailand juga secara aktif mempromosikan negara mereka sebagai *startup nation*.

*Global Entrepreneurship Monitor  
2019/2020*



**STARTUP  
THAILAND**

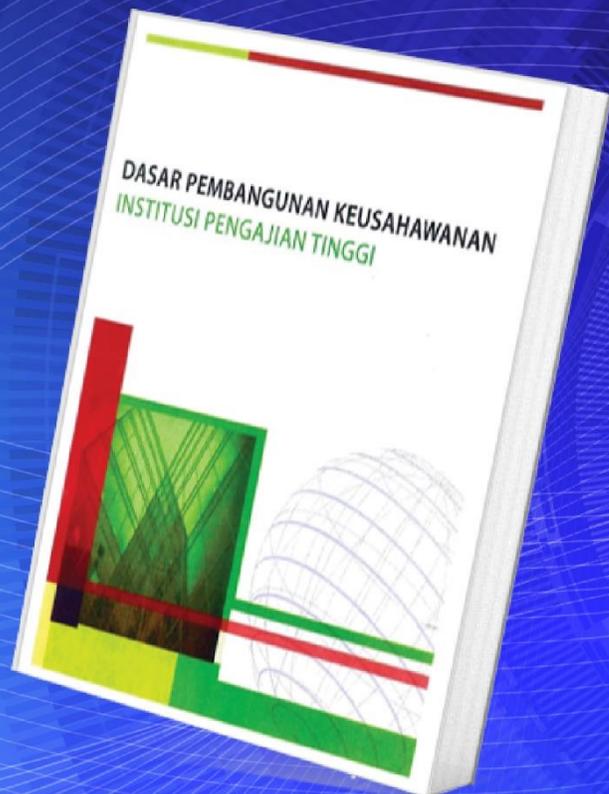
The logo for Startup Thailand features the words "STARTUP" and "THAILAND" stacked vertically in a bold, sans-serif font. The word "STARTUP" is colored in a gradient from purple to pink, while "THAILAND" is colored in a gradient from blue to teal. A large, stylized letter 'A' is positioned between the two words, overlapping them. The 'A' is also filled with a gradient, transitioning from purple at the top to blue at the bottom. The entire logo is centered on a dark background with faint, light-colored lines suggesting a grid or perspective.



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# DKN 2030

**Dasar Keusahawanan Nasional**  
"Negara Keusahawanan Unggul 2030"



# DASAR PEMBANGUNAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENGAJIAN TINGGI



*Transformasi minda pelajar  
dalam melahirkan usahawan  
berkemahiran tinggi dan tulen*





KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI



**PELAN STRATEGIK  
KEUSAHAWANAN IPT 2013 - 2015**



**PELAN TINDAKAN  
KEUSAHAWAN IPT 2016 - 2020**

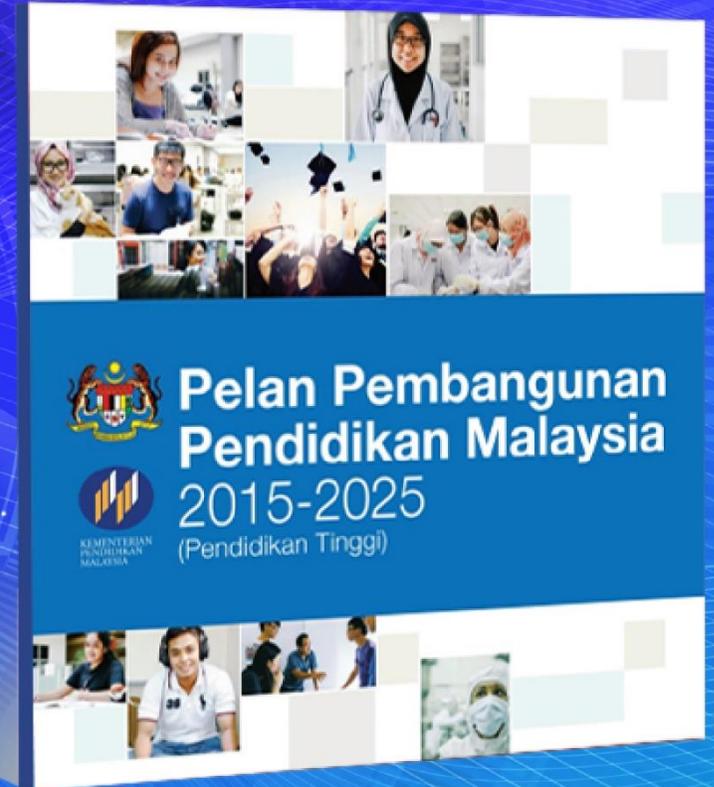


KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# LONJAKAN 1 PELAN PEMBANGUNAN PENDIDIKAN MALAYSIA 2015 - 2025



*Graduan Holistik, Berciri  
Keusahawanan dan Seimbang*





KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN IPT 2016 - 2020



**49,983 PELAJAR**

DIREKODKAN MENJALANKAN  
PERNIAGAAN DALAM TEMPOH PENGAJIAN



HANYA

**7,148 (4.3%)**

GRADUAN YANG MENERUSKAN  
KERJAYA USAHAWAN



KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

# PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI (IPT) 2021 - 2025



## FOKUS STRATEGIK 2021 KPT

MEMPERKUKUH  
KEBOLEHPASARAN  
GRADUAN



**Tiga (3)  
teras strategi  
PTK IPT  
2021-2025**

**1**

Memantapkan ekosistem keusahawanan yang bersinergi dan holistik

**2**

Memperkasakan jaringan keusahawanan yang berimpak tinggi

**3**

Menekankan kepada keusahawanan yang berteraskan inovasi dan teknologi



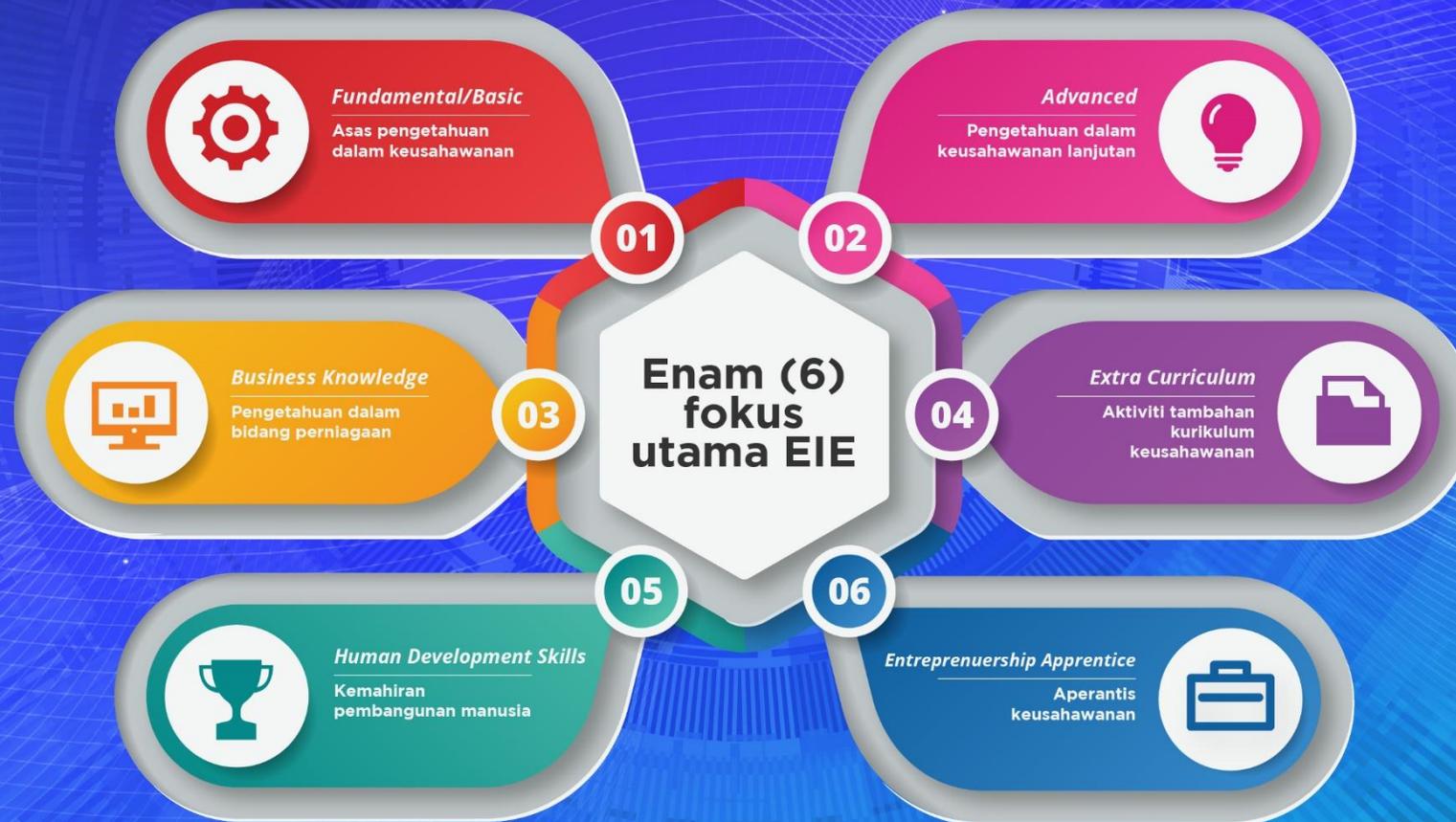
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

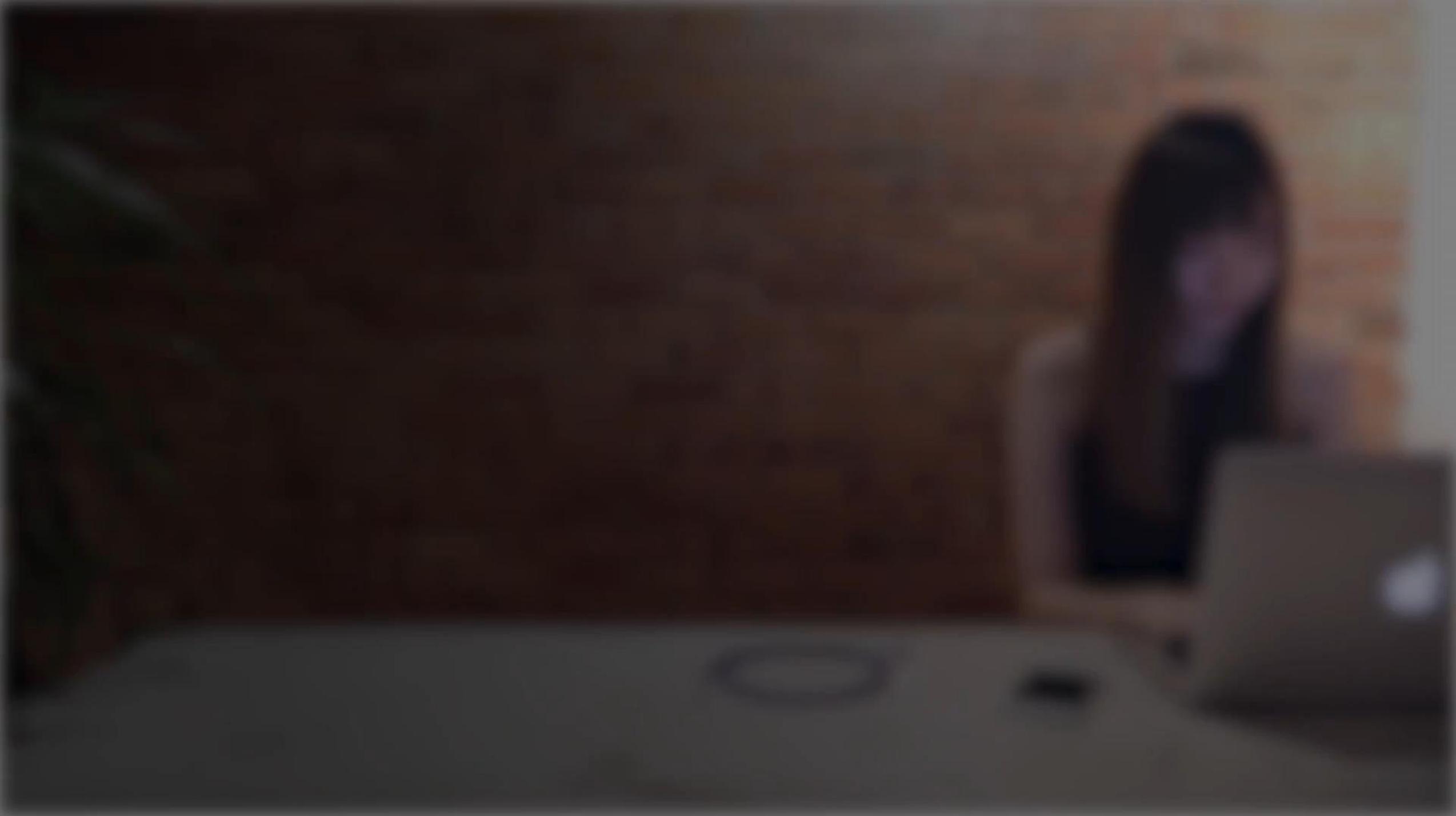
# PELAN TINDAKAN KEUSAHAWANAN INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI 2021 – 2025



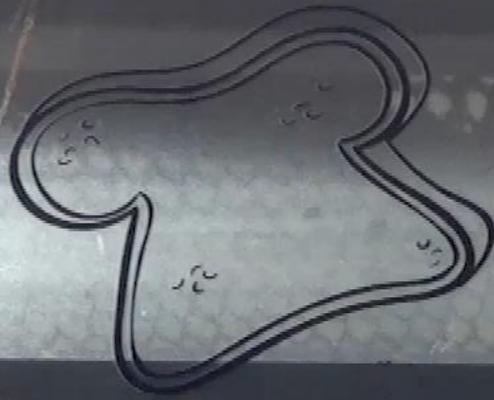


# PANDUAN PENDIDIKAN KEUSAHAWANAN BERSEPADU INSTITUSI PENDIDIKAN TINGGI (EIE)





E OUR OWN



TOAST  
BREAD

